

### IMOBILIÁRIO

**OTIMISMO** A maior feira imobiliária do mundo vai receber 4800 investidores internacionais

## Grandes projetos à venda no MIPIM

MARISA ANTUNES



EM CANNES SÃO APRESENTADOS PROJETOS ESTRUTURANTES DOS QUATRO CANTOS DO MUNDO

Os maiores projetos imobiliários do país — como os antigos terrenos da Feira Popular em Entrecampos ou a nova Feira Popular em Carnide, ambos em Lisboa, e os territórios que integram a marca Lisbon South Bay, na margem Sul — vão estar ‘à venda’ na próxima semana naquela que é a maior feira imobiliária do mundo. O MIPIM, que se realiza entre os dias 15 e 18 de março no Palais des Festivals, em Cannes (França), vai reunir durante os quatro dias do evento projetos de 2500 entidades localizadas em cerca de 90 países dos quatro cantos do mundo. Todos eles apostados em atrair os investidores de todo o tipo, dos institucionais aos mais pequenos e cujo número esperado no MIPIM ascende aos 4800.

É o caso do Lisbon South Bay, “marca que foi criada para apostar na promoção internacional daquilo que são os

territórios que são geridos pela Baía do Tejo, quer ao nível dos seus parques empresariais, no Barreiro e no Seixal, quer ao nível de um projeto de cariz essencialmente imobiliário, apelidado Cidade da Água (Water City), que se situa nos antigos estaleiros da Lisnave, em Almada”, explica Jacinto Pereira, administrador da Baía do Tejo, empresa estatal do universo Parpública.

Numa área que abrange cerca de 900 hectares, distribuída por estes três municípios — Almada, Seixal e Barreiro —, estão lotes de terreno, escritórios e armazéns por ocupar (nos parques empresariais) e um projeto de uso misto que prevê habitação, comércio, escritórios e área de lazer nos antigos terrenos da Lisnave, com uma vista privilegiada para o eixo ribeirinho de Lisboa. Está ainda prevista a construção de um terminal para o transporte fluvial dos futuros moradores desta Cidade da Água, que permitirá a ligação a Lisboa em 8 minutos.

## NÚMERO

# 2500

projetos de 90 países vão ser apresentados no MIPIM

“Aquilo que vamos levar ao MIPIM tem a ver com uma coordenação estreita que foi conseguida entre várias entidades, nomeadamente os três municípios (Almada, Seixal e Barreiro), com a Baía do Tejo, com o objetivo de, através do lançamento desta marca, se sinalizar internacionalmente o potencial que estes territórios têm, no sentido de que fazem parte daquilo que é Lisboa — no fundo, é a Margem Esquerda de Lisboa num conceito de Cidade-Região, cidade das duas margens”.

A Invest Lisboa, agência de promoção económica de capital criada pela autarquia lisboeta e a Associação Comercial de Lisboa, veio potenciar esta parceria. “Lisboa precisa ter dimensão e uma oferta abrangente. E é essa oferta que é dada à cidade de Lisboa pelo projeto Lisbon South Bay e pela Baía do Tejo”, salienta, por seu turno, Rui Coelho, diretor da Invest Lisboa.

A lógica é simples: se a oferta de imobiliário no centro de Lisboa está sob a forte pressão da procura de nacionais e estrangeiros, porque não aproveitar um potencial urbanístico que está à distância de uma travessia, a oito minutos de barco? “O município de Lisboa tem 100 km<sup>2</sup>, o de Madrid, que é um dos nossos principais concorrentes, tem 600 km<sup>2</sup>. Lisboa precisa ter mais massa crítica e mais meios para competir”, sublinha ainda o responsável da Invest Lisboa.

Junto com a Invest Lisboa e a Baía do Tejo, vão também marcar presença várias outras empresas todas ligadas ao imobiliário mas de áreas diversas, como por exemplo na consultoria (a BPrime), na promoção imobiliária (o grupo

# TELLES

TELLES DE ABREU | ADVOGADOS

Libertas) ou na área fiscal e do direito imobiliário, caso da Telles Abreu Advogados.

Esta sociedade de advogados tem apostado fortemente no mercado francês nos últimos anos, representando grupos franceses que estão a investir em Portugal no segmento residencial e no das residências para seniores. “Para a Telles, o mercado francês é muito importante, é um mercado em crescimento que está nos seus primeiros cinco anos de vida, mas o MIPIM não é uma feira francesa, é a maior feira de imobiliário do mundo. Ali estão não só os maiores projetos do mundo que vão ser lançados no imobiliário mas também cidades e os grandes projetos que estão a acontecer localmente nessas cidades. Para nós, é importante divulgar a nossa marca, ganhar a confiança dos diversos agentes e ficar no radar na área do direito imobiliário”, realça Pedro Almeida e Sousa, sócio da Telles responsável pela área de Imobiliário e Urbanismo.

Durante os quatro dias do evento estão previstos cerca de 150 encontros *networking* para estimular contactos entre as várias entidades presentes.

---

← PARTILHAR

---

**TELLES DE ABREU E ASSOCIADOS**  
Sociedade de Advogados,RL

Reg. na Ordem de Advogados nº 23/92  
Capital Social. €24 000,00  
NIPC. PT 502 790 652

**PORTO**

R. da Restauração, 348  
4050-501 Porto · Portugal  
t. +351 220 308 800  
f. +351 220 308 898/9

**LISBOA**

Av. António Augusto de Aguiar, 15/5º  
1050-012 Lisboa · Portugal  
t. +351 210 308 830  
f. +351 210 308 839

telles@telles.pt  
[www.telles.pt](http://www.telles.pt)

MEMBER OF  
**MARCALLIANCE** ∞  
FOR GLOBAL LAW  
& TAX PRACTICES